



REGAIN PERFORM

LA MAILLE, NOTRE MÉTIER

Fabricant depuis 1973



Contribuer à la
**préservation de
l'environnement**

NOTRE POLITIQUE **RSE**

Assurer une politique
d'**achats responsables**

Être un **acteur
engagé**



Enrichir nos
savoir-faire

Être à l'**écoute**
de nos clients



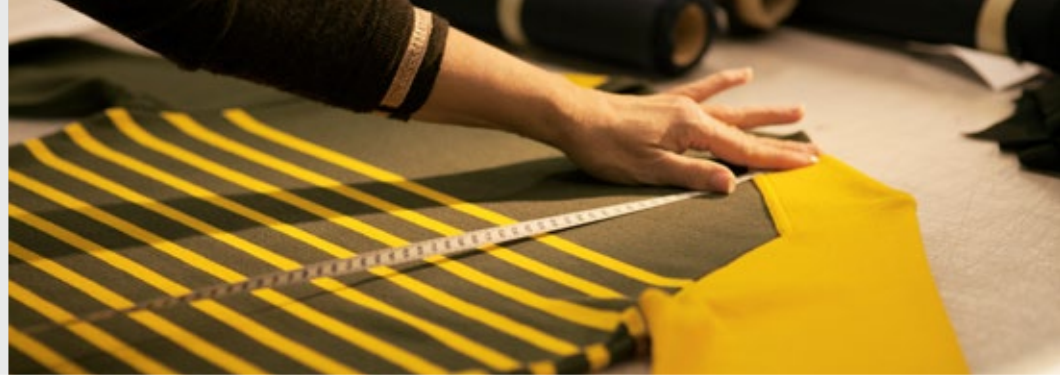
Déployer notre
politique sociale

www.regain-perform.com

Coupe
Assemblage



Patronage,
Prototypage



Tricotage



Broderie



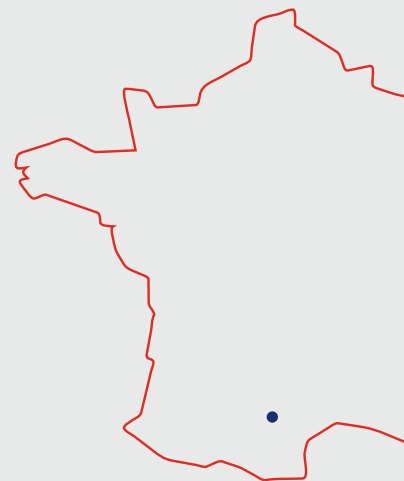


Depuis sa création en 1973, notre entreprise familiale, **implantée dans le Tarn**, trace sa route avec agilité dans un monde en perpétuelle mutation. **Économique, social, technologique** : autant de bouleversements auxquels nous avons su répondre avec détermination, sans jamais renier notre identité ni nos racines rurales.

Initialement positionnés en tant que sous-traitants pour le secteur de la mode, nous avons su faire évoluer notre cœur de métier vers la **fabrication d'uniformes et de vêtements de travail**. Aujourd'hui, **nous proposons des solutions textiles techniques, des équipements de protection individuelle (EPI), avec des technologies innovantes telles que le tricotage 3D**.

Notre **structure à taille humaine** nous rend souples et résilients. **Précurseurs en matière de RSE**, nous avons intégré dès 2011 les principes de l'**ISO 26000** à notre stratégie d'entreprise. Depuis 2018, notre **adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies** renforce notre volonté d'agir concrètement pour **un avenir durable**. L'avenir du textile se conjugue avec **responsabilité, innovation et ancrage territorial**.

Notre ambition est claire : **faire rayonner le savoir-faire textile français**, contribuer activement à la **transition écologique** de notre secteur, et participer pleinement aux objectifs de **développement durable** à l'horizon 2030 fixés par l'Accord de Paris.



- **1 usine dans le Tarn**
- Nb articles vendus par an : **200 000** dont 50 000 pulls
- Nb collaborateurs : **41**
- CA moyen : **5 800 000 €**
- **1,2 million d'euros** d'investissements sur les 3 dernières années

WE SUPPORT



MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Aude Pompier Solidarité Internationale

« Depuis 2015, la manufacture REGAIN nous fait don régulièrement d'équipements vestimentaires pour les sapeurs-pompiers, que nous acheminons au Burkina Faso. Ces dons représentent une aide capitale pour la Brigade Nationale des sapeurs-pompiers et contribuent à la mise en place et à l'extension du réseau de casernes des pompiers de ce pays ».

Lt/Colonel Alain Gouze, Président



ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ

Notre engagement ne se limite pas aux mots : il se traduit chaque jour dans des actions concrètes, pensées pour être utiles, responsables et solidaires.

Promouvoir le local, valoriser les savoir-faire.

En tant que membre actif de l'association Tricolor, nous soutenons la promotion des laines françaises et des filières locales pour une reconnaissance du patrimoine textile national et une réponse cohérente aux enjeux de souveraineté industrielle.

Fabriquer en France, durablement.

Nos pulls, accessoires et autres articles issus de notre site de production à Labruguière portent le label Origine France Garantie. C'est une preuve de transparence et de qualité, mais aussi une fierté : celle de produire ici, avec une équipe engagée et des matériaux soigneusement sélectionnés.

Allier économie circulaire, Solidarité et ancrage territorial

Nous donnons une seconde vie aux produits en bon état, non identifiants, à travers des opérations humanitaires. En collaboration avec des structures telles qu' Aude Pompier Solidarité Internationale, nous veillons à ce que chaque vêtement trouve un nouveau porteur, là où il est le plus nécessaire.

Regain est membre associé de Recyclocal, initiative française dédiée à la promotion d'une économie circulaire dans le secteur textile en Occitanie. Cette structure coopérative se concentre sur la collecte, le tri et le recyclage des déchets textiles, en mettant l'accent sur les solutions locales et durables. Elle anime une communauté de professionnels œuvrant collectivement au développement d'une économie textile circulaire, favorisant le réemploi et le recyclage des textiles.

Agir avec éthique.

Notre charte anti-corruption reflète l'intégrité avec laquelle nous menons nos activités. Transparence, loyauté et exemplarité guident nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes, du fournisseur au client.



BV Cert. 606 95 19



Une solution régionale pour le recyclage textile

NOS SAVOIR-FAIRE AU TRAVERS DE NOS PRODUITS

Notre activité s'organise autour de 3 axes :

La Protection multi-risques

Les EPI reflètent notre capacité à innover au service de la sécurité. Nous fabriquons des polos, des pull-overs et accessoires dédiés aux professionnels qui travaillent dans des domaines vitaux à risques comme RTE, les sapeurs-pompiers ou la Sécurité Civile.

L'uniforme et Image de marque

Nos uniformes, eux, incarnent l'élégance fonctionnelle. Ils sont pensés pour durer, pour représenter, pour être portés chaque jour avec fierté par des clients exigeants tels que les Armées, les Voies Navigables de France, le musée du Louvre, ...

La Mode

Notre manufacture met à profit son expertise de la maille pour répondre aux exigences de marques de mode engagées dans la fabrication française.

Une nouvelle maille technique issue de notre savoir-faire historique

Une technologie sans couture, sans déchet, qui épouse le corps, optimise les performances techniques, et réduit l'impact environnemental.

SV3D



Crédit photo VNF



Crédit photo Oxbow



REGAIN
PERFORM



ENRICHIR NOS SAVOIR-FAIRE

Innover sans renier l'essentiel.

Depuis notre création, notre savoir-faire repose sur des métiers techniques, aujourd'hui devenus rares : tricotage, confection, broderie, prototypage. Ce socle nous permet d'ouvrir de nouveaux horizons, sans jamais rompre le fil de notre histoire.

À ce patrimoine vivant s'ajoute une dynamique d'innovation constante. L'investissement dans des métiers à tricoter de dernière génération et dans le tricotage 3D «seamless» (sans couture ni déchet), traduit notre volonté de concilier excellence technique, sobriété matière et créativité.

L'éco-conception, l'analyse du cycle de vie de nos produits ou encore l'utilisation de fils recyclés en collaboration avec **la Filature du Parc** témoignent de notre recherche d'impact réduit.

Notre participation depuis 2023 dans l'expérimentation de l'étiquetage environnemental des articles textiles, en partenariat avec **La Belle Empreinte et l'Union des Industries Textiles Sud** montre notre engagement dans la traçabilité environnementale.

Conserver l'essence, faire naître l'excellence.

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), attribué à notre manufacture, reconnaît l'alliance entre excellence artisanale, capacité d'adaptation et ancrage territorial.

Préserver les savoir-faire, c'est garder notre identité. Les faire évoluer, c'est garantir leur avenir. Et c'est cette alliance subtile entre enracinement et innovation qui, chaque jour, donne tout son sens à notre métier.



Crédit photo 1083



CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

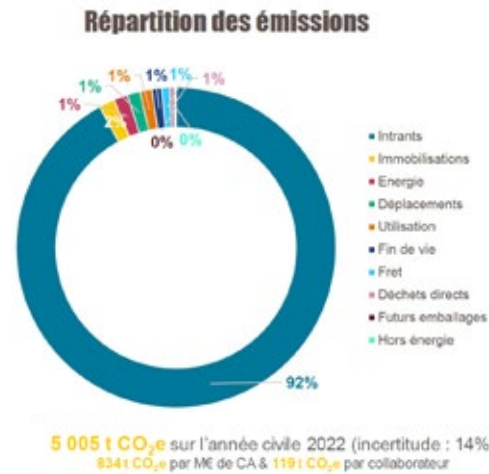
Nous repensons notre modèle industriel pour le rendre plus sobre, plus vertueux, plus durable au travers d'une série d'actions tangibles, structurées et suivies.

Une industrie textile propre : nos ateliers ne produisent ni rejet gazeux, ni effluent liquide, ni nuisance sonore ou olfactive.

En 2023, nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone sur l'année 2022 (GES - Scopes 1, 2 et 3) avec le cabinet TAKE AIR et enclenché un plan d'actions aligné sur les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC).

Limiter notre empreinte carbone, en agissant sur plusieurs leviers :

- En 2025, 27 % de notre consommation électrique est désormais couverte par l'**installation de panneaux solaires**. Une étape décisive vers l'autoproduction d'énergie.
- Depuis juin 2024, un **système de géothermie associé à une pompe à chaleur** assure le chauffage et la climatisation de nos bâtiments pour l'arrêt de l'utilisation du gaz. Une transition nette vers des énergies renouvelables et maîtrisées.
- 100 % de nos espaces (bureaux et ateliers) sont équipés d'éclairage à LED, plus durables, moins énergivores.
- Pour renforcer encore cette efficacité énergétique, nous avons installé des **films solaires anti-UV** sur l'ensemble de nos vitres, réduisant de 3 à 6°C la température intérieure et, avec elle, l'usage de la climatisation.
- L'ensemble de nos équipes est **formé aux éco-gestes** et aux **bonnes pratiques énergétiques**, car la sobriété est aussi une affaire de culture partagée.
- Côté logistique, nous avons fait le **choix de transporteurs engagés**. GLS (mono-colis) et Kuehne & Nagel (messengerie) appliquent une politique RSE exigeante, et s'inscrivent dans des **démarches actives de réduction** ou compensation de leurs émissions de CO₂.



27% de la consommation électrique assurée par l'installation de panneaux photovoltaïques (62 Kw)



Arrêt de l'utilisation de gaz. Installation d'un système de **Géothermie** pour le chauffage et la climatisation



Investissement subventionné en partenariat avec l'ADEME (22,95%) et des fonds européens au titre du Programme Occitanie FEDER-FSE+ 2021-2027 (40%)



Cofinancé par l'Union européenne



OPTIMISER NOS CONDITIONNEMENTS – MOINS DE MATIÈRE, PLUS DE BON SENS.

Dans une logique d'éco-conception globale, notre réflexion ne s'arrête pas au produit. Elle se prolonge jusqu'à son conditionnement, levier clé pour réduire **notre impact environnemental** et promouvoir une logistique plus responsable.

Réduire la consommation de plastique

Pour nos pulls et gilets, nous avons divisé par deux le poids des gaines plastiques en un an, en passant d'un grammage de 50 à 20 microns. Un geste technique simple, mais une réduction de matière de 60 % à la clé.

Nos polos et tee-shirts sont conditionnés dans des sachets en polyéthylène.

L'ensemble de ces plastiques est **réutilisable, recyclable ou valorisable énergétiquement**. Une seconde vie leur est offerte, pour ne plus finir en déchet inutile.

Dernière étape de cette transformation : l'introduction d'une nouvelle gamme de sachets fabriqués à partir d'algues vertes et de PCR recyclés (post-consumer recycled). Une alternative **bio-sourcée et circulaire**, qui traduit notre volonté d'aller plus loin.

Repenser l'usage du carton

Nous favorisons la réutilisation des cartons d'approvisionnement lorsque c'est possible, soit 60% des cartons expédiés. Lorsque l'usage d'un nouvel emballage est nécessaire, nous faisons le choix d'**emballages 100 % recyclés et 100 % recyclables**.

Mettre en place des filières de recyclage

Pour gérer l'ensemble de nos papiers, plastiques et cartons usagés, nous avons mis en place un **contrat de recyclage avec la société PAPREC**, acteur reconnu de la filière circulaire. Un engagement clair pour que chaque déchet trouve une valorisation adaptée.



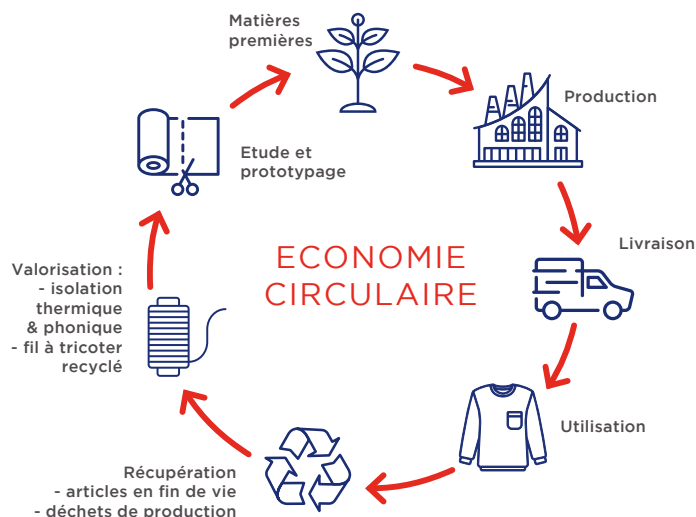
GÉRER NOS DÉCHETS DE PRODUCTION

Nos déchets de production sont principalement constitués de chutes textiles issues de la coupe et de rebuts liés aux phases de tricotage, confection ou broderie. **Ces résidus**, au lieu d'être éliminés, sont **collectés, triés, puis remis à la société Dagobaire**, spécialisée dans la **valorisation textile**. Ils sont transformés en isolants thermiques et phoniques utilisés dans la construction et la rénovation de bâtiments. Cette valorisation permet d'**éviter l'enfouissement ou l'incinération**, et donne à ces déchets une seconde vie utile.

Parallèlement, **nous avons développé une filière de recyclage des articles textiles en fin de vie**. Pour cela, nous mettons à disposition de nos clients un box-palette dédié. Une fois rempli, il est récupéré et les vêtements sont triés manuellement dans nos ateliers : suppression des éléments non textiles (fermetures, boutons...), évaluation de l'état des pièces, et orientation vers la filière de recyclage la plus adaptée.

Deux types de traitement sont alors possibles :

- Les vêtements fortement usés sont, comme les chutes de production, **transformés en isolant par Dagobaire**.
- Les pièces encore exploitables ou les matières textiles de bonne qualité sont défibrées puis transformées en **fil recyclé** par notre partenaire, la Filature du Parc.



Fabrice Lodetti, gérant de la Filature du Parc, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » depuis 2017.

« En 2007, nous avons déposé un brevet sur un nouveau système de fabrication de fil réalisé entièrement à base de fibres recyclées et recyclables. C'est un procédé unique en filature cardée. Nous pouvons réutiliser les matières cellulosiques et donc réduire notre impact environnemental. En réutilisant les fibres de coton, on évite une surproduction qui peut être néfaste pour notre environnement (ex : assèchement de la mer d'Aral dû à l'irrigation intensive pour la production du coton). Nous évitons la surproduction de matières coûteuses en eau et en énergie.

Ce nouveau type de fil a les mêmes caractéristiques qualitatives, voir meilleures, qu'un fil réalisé avec des fibres neuves. »

CANAL
DU
midi



unesco

Site du patrimoine mondial

Canal du Midi

*Ensemble préservons
notre territoire !*

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ UN ENGAGEMENT AU-DELÀ DES MURS DE L'ENTREPRISE

Notre responsabilité environnementale ne s'arrête pas à notre unité de production. Elle s'étend aux écosystèmes qui nous entourent.

Sur notre site de Labruguière, nous avons fait le choix de conserver des prairies naturelles non exploitées, véritables refuges pour la faune locale. Ces espaces, laissés volontairement en friche et entretenus sans traitement chimique, favorisent la recolonisation naturelle par les insectes pollinisateurs, les oiseaux et les petits mammifères. En ne minéralisant pas ces zones, nous participons à maintenir **une trame verte vivante autour de notre site.**

Au-delà de notre terrain, nous avons également souhaité nous engager dans une action de restauration **écologique à l'échelle régionale, en partenariat avec Voies Navigables de France (VNF).**

Dans ce cadre, **nous participons à un programme de replantation des berges du Canal du Midi**, fragilisées depuis plusieurs années par des maladies touchant les platanes. Ce projet vise à reconstituer un écosystème arboré diversifié et durable, en intégrant des essences locales résistantes et en favorisant la biodiversité riveraine.

Ce double engagement, local et régional, reflète notre volonté de lier activité économique et **respect des équilibres écologiques**, dans une logique d'ancrage territorial profond et d'avenir partagé.



Replantons
Le canal du Midi

DÉPLOYER NOTRE POLITIQUE SOCIALE

Parce que la richesse d'une entreprise, ce sont d'abord les femmes et les hommes qui la font vivre

Depuis toujours, notre entreprise est enracinée dans un territoire rural, à Labruguière, dans le Tarn. Maintenir notre site de production ici, c'est faire **le pari de l'humain, de la proximité, et d'un modèle de développement solidaire**. Nous croyons fermement que la qualité de vie au travail, la reconnaissance des compétences, et la diversité des profils sont les piliers d'une organisation performante, résiliente et respectueuse.

Faire grandir les collaborateurs, valoriser les parcours

La manufacture Regain ne bénéficie pas sur son territoire d'implantation d'une école formant aux métiers de la maille. Dans ce contexte, nous portons une attention particulière à la polyvalence et à la transmission des savoir-faire, avec un **investissement annuel en formation** représentant 3,63 % de la masse salariale. Depuis 2011, nous avons structuré notre démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), pour accompagner chaque salarié dans son évolution. Cela s'est traduit notamment par **l'obtention de 12 Certificats de Qualification Professionnelle** par nos collaborateurs, preuve concrète d'un parcours de progression reconnu.

Un **baromètre social** est réalisé tous les deux ans, pour mesurer l'impact de notre politique interne et rester à l'écoute. En 2025, 80 % de nos salariés ont participé à notre enquête : **100% des participants se déclarent satisfaits des responsabilités qui leur sont attribuées**, et ont tous les éléments nécessaires pour réaliser leur travail.

Notre équipe est le reflet d'un engagement pour l'égalité des chances.

- **70 % de nos effectifs sont des femmes**, 60 % des cadres sont des femmes

- **60 % des collaborateurs ont plus de 50 ans**, gage d'expérience et de transmission,

- **5 % des salariés sont en situation de handicap**, preuve que l'inclusion est une réalité vécue et intégrée dans notre fonctionnement quotidien.

Notre politique de recrutement et salariale repose sur des principes de non-discrimination, dans le respect des parcours et des compétences de chacun.



PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE TOUS.

La **sécurité** et la **santé** des salariés constituent une priorité au sein de notre entreprise.

Le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) est pris en charge et régulièrement mis à jour par Mme Forestello, employée de confection.

Des équipements de protection individuelle, tels que les bouchons d'oreille ou les chaussures de sécurité, sont mis à la disposition du personnel concerné.

L'**ergonomie** des postes de travail a fait l'objet d'une attention particulière, avec des améliorations menées en concertation avec les équipes concernées, incluant notamment l'ajustement de la hauteur des tables, l'installation de rampes d'éclairage, de chaises ergonomiques et de chariots à fond remontant.

Deux salariés sont également formés aux gestes de premiers secours, afin d'intervenir rapidement en cas de besoin.

Grâce aux actions mises en place, aucun accident du travail n'a été recensé en 2024.

Une **formation à la sécurité incendie** est dispensée, accompagnée de la tenue d'un registre de présence et d'un plan d'évacuation mis à jour chaque année.

Pour renforcer la sécurité des locaux, un système de vidéosurveillance extérieure et une alarme adaptée au travail de nuit ont été installés.

Un **espace de restauration** dédié est accessible à tous, et chaque semaine, des fruits frais sont livrés pour offrir une pause gourmande et favoriser le bien-être au quotidien.



ASSURER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Les produits tels que les pulls, gilets, tours de cou et bonnets sont fabriqués dans notre propre usine située à Labruguière (81), tandis que les polos et tee-shirts sont confectionnés par nos partenaires historiques au Portugal et en Tunisie. Dans cette logique de responsabilité, **nous privilégions autant que possible des approvisionnements en matières premières issues de l'Union européenne** : fils à tricoter, maille, fils à coudre, etc ...

Notre entreprise s'engage pleinement dans une démarche d'**achats responsables**, en veillant à instaurer des relations durables, équitables et transparentes avec ses fournisseurs et sous-traitants. Cela se traduit notamment par des délais de paiement courts, garantis à moins de 45 jours, des contrats clairs, une collaboration à long terme (de 5 à 20 ans) et une volonté commune d'innovation.

Les partenaires sont choisis pour leur **proximité géographique**, majoritairement situés dans l'espace économique européen ou en Tunisie, et pour leur adhésion aux principes du **développement durable**, avec une attention particulière portée au **respect des droits fondamentaux des personnes**.

REGAIN met en œuvre un plan annuel d'audit et de réévaluation de ses principaux partenaires de fabrication au travers de questionnaires et de visites sur site.





La norme ISO 9001 est une référence internationale en matière de management de la qualité. Elle vise à garantir la satisfaction des clients en assurant des produits ou services conformes, une gestion rigoureuse des processus et une dynamique d'amélioration continue.

Elle s'organise autour de principes clés tels que l'écoute client, le leadership, l'implication des collaborateurs, l'approche par les processus, la prise de décision basée sur les faits ou encore la gestion des relations avec les parties prenantes.

Au-delà de la reconnaissance qu'elle apporte, la certification ISO 9001 constitue un levier de performance interne. Elle permet de mieux maîtriser les risques, de fluidifier les processus, d'impliquer les équipes et d'accroître la qualité des livrables, tout en renforçant la confiance des clients et partenaires.

La démarche de certification s'appuie sur plusieurs étapes structurantes : état des lieux initial, déploiement ou adaptation du système de management de la qualité, formation des équipes, audits internes, puis audit de certification par un organisme indépendant. Une fois obtenue, la certification est valable trois ans, sous réserve d'audits de suivi annuels.

ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS : PLACER LEURS INTÉRÊTS AU CŒUR DE NOTRE ENGAGEMENT.

Nous nous engageons à offrir à nos clients des **produits de qualité, sûrs et durables**, tout en entretenant avec eux une relation fondée sur la confiance, l'écoute et la transparence.

Un **service de prototypage** et un **bureau d'études** sont à disposition pour développer des solutions spécifiques et innovantes, en réponse aux besoins particuliers de nos clients.

La qualité de nos produits et de nos procédés de fabrication est **attestée par la certification ISO 9001** version 2015, avec un taux de retour ou de non-conformité inférieur à 0,2 %, preuve de notre exigence constante. Cette démarche est complétée par une **politique de dialogue continu**, afin d'évaluer la satisfaction et de gérer rapidement et équitablement tout éventuel litige.

La **sécurité** est également une priorité, avec des **produits conformes aux normes Non Feu et Arc Électrique (EPI de catégorie 2 et 3)**, répondant ainsi aux attentes des environnements professionnels les plus exigeants.

Nous sélectionnons des **matières premières certifiées OekoTex**, label international reconnu qui garantit l'innocuité des textiles pour la santé humaine. Elle atteste qu'un produit textile (tissu, fil, bouton, étiquette, etc.) a été contrôlé à chaque étape de sa fabrication (matières premières, teintures, finitions) et ne contient aucune substance nocive pour la peau ou la santé, dans les limites strictes fixées par la réglementation européenne et au-delà.

Préserver les intérêts des clients, c'est aussi prolonger la durée de vie des produits. **Nous privilégions la réparabilité de nos articles** (hors défauts majeurs), dans une démarche volontaire de durabilité. Car un vêtement bien conçu mérite d'être porté longtemps, plutôt que d'être jeté prématurément.

NOS PROJETS :

① QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Chaque nouvel arrivant bénéficiera d'une formation à notre politique RSE, pour l'ancrer dès le départ dans notre culture d'entreprise.

② GOUVERNANCE RSE

La démarche RSE est suivie et animée par une équipe de cadres, assurant son intégration dans la stratégie de l'entreprise et sa mise en œuvre concrète au quotidien.

③ ENVIRONNEMENT : réduire notre empreinte carbone

À la suite de notre premier bilan carbone réalisé en 2023 (sur l'année 2022), nous nous fixons pour objectif d'améliorer notre autonomie énergétique avec l'augmentation de la surface de panneaux solaires (de 300 à 600 m²) avec l'installation d'ombrières photovoltaïques sur le parking de l'entreprise.

④ INNOVATION sur des articles à forte valeur ajoutée

Toujours à l'écoute des besoins de nos clients, nous développons de nouveaux produits techniques en réponse aux enjeux actuels : changement climatique, sécurité, amélioration des conditions de travail... Nos solutions innovantes associent confort, légèreté et protection, notamment grâce à des vêtements anti-coupure et à des tenues techniques adaptées aux usages professionnels les plus exigeants.





REGAIN
PERFORM

Regain SAS
1 rue Pierre Gilles de Gennes
Le Causse – Espace entreprises
81290 LABRUGUIÈRE

www.regain-perform.com
Tél. 05 63 59 17 26
Fax : 05 63 59 16 25
Email : contact@regain-perform.com